

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

Укрупненная группа направлений подготовки	41.00.00	Политические науки и регионоведение
Программа высшего образования		программа магистратуры
Направление подготовки	41.04.04	Политология
Магистерская программа		Политология
Квалификация		Магистр
Форма обучения		Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Социология общественного мнения» для обучающихся по направлению подготовки 41.04.04 Политология (Магистерская программа: Политология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 41.04.04 Политология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2017 г. № 654 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры политологии,
канд. полит. наук, доцент



К.В. Черкашин

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.

Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета
28.03.2024 г.



А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.

Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель



Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,

канд. пол. наук, доцент



К. В. Черкашин

26.03.2024 г.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

базовая подготовка в объеме программы бакалавриата;

дисциплины программы бакалавриата: Методика и техника политологических исследований, Актуальные проблемы политической науки, Политический маркетинг.

1.2 Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Политическая философия и социология, Глобальные проблемы современности, Политика и право.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	41.04.04 Политология (Магистерская программа: Политология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.1.1 Социология общественного мнения
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц/ всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семес-тр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	СРС+ К	всего	
Очная	1	2	14	—	28	66	108	экзамен
Очно-заочная	2	3	6	—	6	96	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный курс преподается с целью раскрытия социологии общественного мнения как области общественно-теоретической социологии, изучающей закономерности и механизмы формирования оценочных отношений различных социальных общностей к социально-политическим процессам и явлениям, которые определяются общественным интересом и дискуссионностью. Также курс должен способствовать формированию у студентов социологического взгляда на проблемы формирования, функционирования, высказывания, изучение общественного мнения в современном постсоветском обществе, научного подхода к анализу явлений и процессов, связанных с исследованием общественного мнения в различных сферах общественных отношений, дальнейшего использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-1. Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний различного формата, внутригосударственных и международных

мероприятий в сфере реализации политических задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

ПК-5. Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-1.1. Осуществляет комплекс мер по организации и проведению политических мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний (определяет стратегию и тактику, разрабатывает проектные документы и инструментарий проведения политических мероприятий, применяет политические технологии).

ПК-5.1. Выявляет актуальные научные проблемы политологии, разрабатывает методологический инструментарий.

4.3. Результаты обучения

ПК-1.1.1. Знает современные методы работы с информацией, апробированные как политической наукой, так и смежными социогуманитарными науками.

ПК-5.1.1. Умеет обрабатывать, анализировать, интерпретировать собранную в рамках политологического, социологического и политико-психологического исследования информацию с целью решения актуальных научно-теоретических и прикладных задач.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Тема 1. Природа и сущность общественного мнения в контексте социологии общественного мнения	1.1. Социология как наука и учебная дисциплина. 1.2. Функции и различные отрасли социологии. 1.3. Содержание понятия «общественное мнение»: история возникновения и современные трактовки. 1.4. Социология общественного мнения как отрасль научного знания.
Тема 2. История изучения общественного мнения. Проблемы идентификации общественного мнения	2.1. История становления представлений об общественном мнении (исторические, философские, политические и социологические аспекты). 2.2. Соотношение понятий: мнение, знание, убеждение, установка, ценность и т.д. 2.3. Объекты и субъекты общественного мнения: различные взгляды на проблему. 2.4. Структура и функции общественного мнения, каналы его распространения. **
Тема 3. Феномен общественного мнения в контексте основных социологических теорий	3.1. Общественное мнение в фундаментальных теориях. 3.2. Общественное мнение в специализированных теориях.
Тема 4. Специфика использования различных методов сбора информации при изучении общественного мнения *	4.1. Общая информация о методиках изучения общественного мнения. 4.2. Поллинги и социологические опросы. 4.3. Проблемы идентификации общественного мнения. 4.4. Ведущие центры изучения общественного мнения в мире, РФ, Украине и Донбассе. **
Тема 5. Социальные функции общественного мнения и проблема его институционализации *	5.1. Основные тенденции распространения общественного мнения. 5.2. Механизмы формирования общественного мнения.
Тема 6. Формирования и	6.1. Возможные социальные функции общественного мнения.

использования общественного мнения *	6.2. Стратегии СМИ относительно формирования общественного мнения. 6.3. Проблема институционализации общественного мнения.
Тема 7. Общественное мнение на постсоветском пространстве *	7.1. Социально-политические особенности постсоветских обществ. 7.2. Взаимодействие общества и власти на постсоветском пространстве. 7.3. Протестный потенциал постсоветских обществ. **

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов			
	Лекц	Практ	СРС+К	Всего
1. Природа и сущность общественного мнения в контексте социологии общественного мнения	2	4	10	16
2. История изучения общественного мнения. Проблемы идентификации общественного мнения	2	4	10	16
3. Феномен общественного мнения в контексте основных социологических теорий	2	4	10	16
4. Специфика использования различных методов сбора информации при изучении общественного мнения	2	4	9	15
5. Социальные функции общественного мнения и проблема его институционализации	2	4	9	15
6. Формирования и использования общественного мнения	2	4	9	15
7. Общественное мнение на постсоветском пространстве	2	4	9	15
ВСЕГО ЧАСОВ	14	28	66	108

5.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов			
	Лекц	Практ	СРС+К	Всего
1. Природа и сущность общественного мнения в контексте социологии общественного мнения	1	1	14	16
2. История изучения общественного мнения. Проблемы идентификации общественного мнения	1	1	14	16
3. Феномен общественного мнения в контексте основных социологических теорий	1	1	14	16
4. Специфика использования различных методов сбора информации при изучении общественного мнения	1	1	14	16
5. Социальные функции общественного мнения и проблема его институционализации	1	1	14	16
6. Формирования и использования общественного мнения	1	1	13	15
7. Общественное мнение на постсоветском пространстве			13	13
ВСЕГО ЧАСОВ	6	6	96	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. В чем, по Вашему мнению, заключается роль и значение общественного мнения в современном постсоветском обществе?
2. Назовите и дайте характеристику главным направлениям функционирования общественного мнения.
3. Дайте общую характеристику взглядам относительно сущности общественного мнения ученых разных эпох, сравните эти взгляды.
4. Определите специфику социологического подхода к изучению этого феномена.
5. Дайте общую характеристику современного развития социологии общественного мнения.
6. Объясните, что по вашему мнению необходимо сделать для дальнейшего ее развития как специальной социологической теории.
7. Проанализируйте, как реализуются сегодня основные функции социологии общественного мнения, определите факторы, способствующие их развитию.
8. Покажите, как формировалась методическую основу изучения общественного мнения Институтом Дж.Геллапа.
9. Дайте общую характеристику на сравните направления исследований общественного мнения в странах Западной Европы и США.
10. Покажите специфику исследований общественного мнения в дореволюционной России.
11. Проанализируйте особенности исследований общественного мнения в бывшем Советском Союзе.
12. Определите основные этапы становления исследований общественного мнения в Российской Федерации и на Украине.
13. Что провоцирует респондента давать "пустые ответы"?
14. В чем заключаются возможности и ограничения фильтров типа "не знаю"?
15. Дайте характеристику содержания вопросов-фильтров Дж. Гэллапа?
16. Что является критерием идентификации субъекта общественного мнения с позиции социолога?
17. Объясните сущность взаимосвязи между процессом формирования субъектов общественного мнения и характером социальной структуры общества?
18. Какие существуют типы субъектов общественного мнения?
19. В чем суть концепции социального характера?
20. Какой характер имеет взаимодействие "бытие" и "сознания" в концепции К. Маркса?
21. Что такое "установка" и как она может быть связана с теорией общественного мнения?
22. Назовите современные научные школы, непосредственно занимающихся проблематикой общественного мнения?
23. В чем разница между мнением, убеждением и знанием с точки зрения И. Канта?
24. "Пределы" философского анализа теории общественного мнения.
25. Методологическая база Франкфуртской школы в философии и социологии.
26. Ключевые идеи постмодернистов о проблемах общественного мнения.
27. Виды социологического опроса Вы знаете, дайте характеристику, покажите положительные и отрицательные моменты.
28. Какие качества, по Вашему мнению, должен обладать интервьюер, что достичь максимальной эффективности в работе.
29. Что можно предложить для повышения эффективности проведения почтового или прессового опроса.

30. В которых, по Вашему мнению, случаях целесообразным будет использование для изучения общественного мнения метода наблюдения.
31. Что нужно сделать для повышения объективности наблюдения, обоснуйте свой ответ.
32. Что такое контент-анализ, в каких случаях его целесообразно использовать, в чем его достоинства.
33. Что составляет основной принцип контент-анализа?
34. Какие существуют основные методики проведения контент-анализа?
35. Приведите примеры использования в изучении общественного мнения социального эксперимента.
36. Назовите известные Вам системы опросов общественного мнения, сравните между собой принципы их организации и специфику проведения исследований.
37. Назовите основные методологические и методические проблемы формирования постоянно действующих опросных сетей.
38. Определите основные центры, изучающие общественное мнение в США, проанализируйте специфику их деятельности.
39. Покажите особенности создания и функционирования центров исследования общественного мнения в Германии, Франции, Великобритании.
40. Покажите, как проходило становление центров изучения общественного мнения в бывшем Советском Союзе.
41. Назовите современные российские центры исследований общественного мнения, покажите направления их работы.
42. Определите проблемы функционирования украинских центров изучения общественного мнения, покажите их достижения и неудачи.
43. Объясните, в чем, по Вашему мнению, разница между двумя аспектами понимания и изучения общественного мнения - как оценочного суждения и социального института.
44. Назовите и проанализируйте современные механизмы взаимодействия общественного мнения и властных структур.
45. Проанализируйте социальную структуру современного украинского общества и покажите, способствует ли она функционированию общественного мнения как социального института.
46. Назовите основные условия институализации общественного мнения и сделайте выводы относительно их реализации в постсоветском социуме.
47. В чем Вы видите связь между социальными интересами, общественным мнением и властью?
48. Сформулируйте закономерности структуры оценки общественного мнения.
49. Существующая закономерность взаимозависимости форм общественного мнения и поведения людей?
50. Охарактеризуйте закономерности динамики общественного мнения.
51. Опишите общий характер "отражение" событий в общественном мнении.
52. Какие основные возможности для применения математической теории информации при исследовании общественного мнения?
53. Назовите главные источники формирования общественного мнения, определите их особенности и значение.
54. Определите и дайте характеристику основным этапам формирования общественного мнения.
55. Проанализируйте влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения.
56. Проанализируйте и сравните между собой особенности функционирования общественного мнения в бывшем Советском Союзе и современной Украины.
57. Определите общие и специфические закономерности функционирования общественного мнения.
58. Объясните, как происходит высказывания и изучения общественного мнения

59. Что может быть эмпирическим показателем интернационализации гражданами "национальной идеи"?
60. Что представляет собой модель общественного устройства страны, каковы ее эмпирические показатели?
61. Дайте характеристику общественной ситуации, на фоне которой формируется видение желаемого общественного устройства страны?
62. Что повлекло амбивалентность принципов организации общества?
63. Кто является субъектом общественного мнения с социологической точки зрения?
64. Дайте характеристику типов субъектов общественного мнения.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Что такое контент-анализ, в каких случаях его целесообразно использовать, в чем его достоинства.
2. Что составляет основной принцип контент-анализа?
3. Какие существуют основные методики проведения контент-анализа?
4. Приведите примеры использования в изучении общественного мнения социального эксперимента.
5. Назовите известные Вам системы опросов общественного мнения, сравните между собой принципы их организации и специфику проведения исследований.
6. Назовите методологические и методические проблемы формирования постоянно действующих опросных сетей.
7. Определите основные центры, изучающие общественное мнение в США, проанализируйте специфику их деятельности.
8. Покажите особенности создания и функционирования центров исследования общественного мнения в Германии, Франции, Великобритании.
9. Покажите, как проходило становление центров изучения общественного мнения в бывшем Советском Союзе.
10. Назовите современные российские центры исследований общественного мнения, покажите направления их работы.
11. Определите проблемы функционирования украинских центров изучения общественного мнения, покажите их достижения и неудачи.
12. Объясните, в чем, по Вашему мнению, разница между двумя аспектами понимания и изучения общественного мнения - как оценочного суждения и социального института.
13. Назовите и проанализируйте современные механизмы взаимодействия общественного мнения и властных структур.
14. Проанализируйте социальную структуру современного украинского общества и покажите, способствует ли она функционированию общественного мнения как социального института.
15. Назовите основные условия институализации общественного мнения и сделайте выводы относительно их реализации в постсоветском социуме.
16. В чем Вы видите связь между социальными интересами, общественным мнением и властью?
17. Сформулируйте закономерности структуры оценки общественного мнения.
18. Существующая закономерность взаимозависимости форм общественного мнения и поведения людей?
19. Охарактеризуйте закономерности динамики общественного мнения.
20. Опишите общий характер "отражение" событий в общественном мнении.
21. Какие основные возможности для применения математической теории информации при исследовании общественного мнения?
22. Назовите главные источники формирования общественного мнения, определите их особенности и значение.

23. Определите и дайте характеристику основным этапам формирования общественного мнения.
24. Проанализируйте влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения.
25. Проанализируйте и сравните между собой особенности функционирования общественного мнения в бывшем Советском Союзе и современной Украины.
26. Определите общие и специфические закономерности функционирования общественного мнения.
27. Объясните, как происходит высказывания и изучения общественного мнения
28. Что может быть эмпирическим показателем интернационализации гражданами "национальной идеи"?
29. Что представляет собой модель общественного устройства страны, каковы ее эмпирические показатели?
30. Дайте характеристику общественной ситуации, на фоне которой формируется видение желаемого общественного устройства страны?
31. Что повлекло амбивалентность принципов организации общества?
32. Кто является субъектом общественного мнения с социологической точки зрения?
33. Дайте характеристику типов субъектов общественного мнения.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет

Исторический факультет

Кафедра политологии

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	41.04.04 Политология
Магистерская программа	Политология
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Второй
Дисциплина	Социология общественного мнения

Экзаменационный билет № 1

1. Определите проблемы функционирования украинских центров изучения общественного мнения, покажите их достижения и неудачи.
2. Что представляет собой модель общественного устройства страны, каковы ее эмпирические показатели?
3. Тестовые задания

Утверждено на заседании кафедры международных отношений и внешней политики, протокол № ____ от _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

А.С. Бобровский
К.В. Черкашин

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1 Семестр 2

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Конспект источника	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале
		экзамен
90-100	A	отлично
80-89	B	хорошо
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	удовлетворительно
35-59	FX	
0-34	F	неудовлетворительно

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся во 2-м учебном корпусе ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 22). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в читальном зале №2 учебного корпуса №2.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / сост. К.В. Черкашин. – Донецк, 2020. – 190 с. – Текст: электронный.
2. Учебно-методическое пособие для практических занятий к изучению дисциплины «Социология общественного мнения» / сост. К.В. Черкашин. – Донецк, 2020. – 105 с. – Текст: электронный.
3. Тихонова Е.В., Бунов Е.Г. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 274 с. – Текст: электронный.

4. Козырев Г.И. Социология общественного мнения. Учебное пособие. М. : Форум, Инфра-М. 2015. 224 с. – Текст: электронный.
5. Епархина О.В. Социология общественного мнения : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. В. Епархина. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 240 с. – Текст: электронный.
6. Титаренко Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. - 2-е изд., допол. - Минск: "Асар", 2013. - 256 с. – Текст: электронный.
7. Селькова Е.П. Социология общественного мнения : учебное пособие / сост. Е.П. Селькова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 84 с. – Текст: электронный.

11.2. Дополнительная литература

1. Гордеева Т. Н. Достоверность эмпирических данных в социологии местного самоуправления // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2015. – № 8 (52) – С. 124-137.
2. Гордеева Т. Н. Сбор информации в муниципальном образовании: методологические особенности конструирования анкеты // Вестник ЧитГУ. – 2012. – № 5 (84) – С. 86-92.
3. Девятко И.Ф. Новые данные, новая статистика: от кризиса воспроизводимости к новым требованиям к анализу и представлению данных в социальных науках // Социологические исследования. 2018. № 12. С. 30-38.
4. Епихина Ю.Б. Стратификационные исследования: между прошлым и будущим // Социологические исследования. 2019. № 2. С. 20-25.
5. Козырев Ю. Г., Анкудинов А. А. Противоречивость природы общественного мнения как инструмента познания социальной реальности // Человек. Культура. Образование. – Сыктывкар: Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина. – 2018. – № 4 (30) – С. 18-29.
6. Львов С. В. Опросы на выходе: перспективы метода // Мониторинг общественного мнения. – 2011. – № 4 (104) – С. 42-46.
7. Михайлов В. А. К вопросу о природе общественного мнения коммуникативный подход // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2018. – № 3 – С. 14-21.
8. Михайлова Е. А., Хайкин С. Р. Методологические особенности исследования закрытых этнических групп: опыт организации первого репрезентативного опроса цыган в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – № 3 – С. 69-80.
9. Мягков А.Ю., Журавлёва С.Л. О достоверности ответов респондентов в телефонном интервью // СоцИс. - 2010. - №10. - С. 81-93.
10. Рокотянская В. В. Управление общественным мнением в современной России // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – № 5 – С. 43-47.
11. Тетерин А.Е. Применение качественных методов в политологическом исследовании (на примере критического дискурса-анализа Н.Фэркло) // Полис. – 2011. – №5. – С. 145-150.
12. Тихомиров Д. А. Прикладная социология в политической сфере // Горизонты гуманитарного знания. – 2018. – № 1.
13. Шуберт И. Действительно ли опросы общественного мнения изучают общественное мнение? // Социологические исследования. 2018. № 12. С. 56-62.
14. Яковенко А.В. Социолог в условиях вооруженного противостояния в Донбассе // Социологические исследования. 2019. № 7. С. 143-151.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная

библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru/>(дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL:<https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL:<https://e.lanbook.com/>(дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей.– Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru/>(дата обращения: 01.09.2023).– Режим доступа: дляавторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений).
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).